

Hållbarhets- rapport

20 24



Bankomat®

Innehåll

1. Sammanfattning och introduktion	4
1.1 Bankomats verksamhet.....	4
1.2 Bankomats strategi och mål.....	5
1.3 Affärsmodell	5
1.4 Hållbarhet för Bankomat	6
2. Policy för hållbarhet och styrning	8
2.1 Styrning av hållbarhetsarbete	8
2.2 Styrande dokument inom hållbarhet.....	8
3. Riskhantering och identifierade hållbarhetsutmaningar	10
3.1 Riskhantering	10
3.2 Hållbarhetsrelaterade risker	10
4. Miljö och klimat.....	11
4.1 Konsekvenser, risker och möjligheter	12
4.2 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp.....	13
5. Social hållbarhet och samhällsnytta	14
5.1 Konsekvenser, risker och möjligheter	14
5.2 Sociala frågor.....	14
5.2.1 Den egna arbetskraften.....	14
5.2.2 Arbetsmiljö och föreningsfrihet	15
5.3 Styrande dokument för den egna arbetskraften	16
5.4 Uppgifter om företagets anställda	17
6. Ansvarsfullt företagande	18
6.1 Konsekvenser, risker och möjligheter	18
6.2 Ansvar och organisation	18
6.3 Intern uppförandekod och företagskultur	18
6.4 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor.....	18

Vd har ordet

Bankomat strävar efter att skapa en så effektiv kontanthantering i Sverige som möjligt. Verksamheten drivs utifrån ett starkt engagemang för marknadens behov, att tillgodose lagstadgade krav, kunders önskemål, och inte minst, en vision om en långsiktigt hållbar verksamhet.

Kraven på Bankomats verksamhet har succesivt ökat för varje år. Som en beställarorganisation har det varit viktigt att hitta formerna för att arbeta effektivt utifrån de externa krav som ställts och att sedan omvandla dessa till krav på de tjänster som Bankomat avtalat med sina leverantörer. Att vara duktiga på att kontinuerligt följa upp leverantörernas efterlevnad har varit en viktig del av Bankomats förmåga.

Under 2023 började Bankomat en omstöpning av verksamheten utifrån att Bankomats ägare beslutat att ta hem den operativa värdehanteringen, och bygga upp denna funktion inom ramen för befintlig verksamhet. Med detta bredare ansvar kommer nya krav och ett förändrat arbetssätt. Bankomat har en unik position i samhället och tillhandahåller kontant-tjänster med en mycket god geografisk spridning över hela landet. Bankomats strategiska uppdrag inom kontantområdet är tydligt liksom verksamhetens betydelse vid höjd beredskap, kris eller krig.

Under de senaste åren har vi lagt stor vikt vid att förbättra vår förmåga inom hållbarhetsområdet och anpassa oss till det kommande regelverket. Vi har rekryterat in en hållbarhetsstrateg och tagit viktiga steg för att ge verksamheten rätt förutsättningar. Kartläggningen av Bankomats värdekedja har varit en viktig del i att skapa en förståelse för vad verksamheten påverkas av och påverkar. Utifrån den dubbla väsentlighetsanalys som genomförts så har vi identifierat och prioriterat viktiga hållbarhetsområden. Påverkan av CSRD-regelverket har analyserats och strukturer har skapats för att kunna möta de rapporteringskrav som kommer. Bankomat bevakar noga utvecklingen av regelverket och hur den påverkar bolaget.

Vårt strategiska utvecklingsarbete och dialogen med intressenter har stärkt kopplingen mellan våra hållbarhetsmål och företagets kärnvärden och affärsstrategi. Detta stärker vår position som en ansvarsfull aktör i samhället och inom finanssektorn.

Som arbetsgivare är vårt mål att skapa en positiv och engagerande arbetsmiljö för våra medarbetare, vilket bidrar till att göra oss till en attraktiv plats att arbeta på.



Nina Wenning, vd Bankomat

1. Sammanfattning och introduktion

Denna rapport är utformad enligt ÅRL och godkänd av Bankomats styrelse.

1.1 Bankomats verksamhet

Bankomat AB är ett finansiellt infrastrukturbolag som bildades 2010 för att ta över uttags- och insättningsautomater från bankerna. Sedan 2013 sköter Bankomat driften av automatinfrastrukturen. Idag finns Bankomats automater på 600 orter i Sverige. År 2017 fusionerades bolaget med BDB Bankernas depå och övertog därmed ansvaret för landets depåer. 2019 blev verksamheten betalningsinstitut och började erbjuda resevaluta i egen regi. 2023 togs beslutet att ta hem den operativa värdehanteringen och ett projekt pågår för att bygga upp denna kapacitet för ett fullt hemtagande per den 1/7 2025. Bankomat ägs av Danske Bank, Handelsbanken, Nordea, SEB och Swedbank med Sparbankerna.

Bankomat har följande kunder:

- Danske Bank
- Handelsbanken
- Länsförsäkringar Bank
- Nordea
- SEB
- Swedbank

Genom ett bastjänstavtal ges kund (kortutgivare) rätt att erbjuda Bankomats Bastjänster till sina kunder (kortinnehavare). Bastjänsterna omfattar uttags- och insättningstjänster samt bevakning och åtgärder för att upprätthålla geografisk täckning enligt Betaltjänstlagens krav. Bastjänsterna levereras enligt Bankomats samlade bedömning av behovet från kund, kortinnehavare samt utifrån rådande lagar och regler.

Utöver bastjänstavtalet med Bankomats kunder har Bankomat avtal om kortinlösen med Swedbank och ett ATM-avtal med American Express. Dessa är inte bastjänstavtal utan en typ av avtal som ger innehavare av nätverkets kort möjligheten att nyttja vissa automattjänster som uttag, saldobesked, överföring och PIN-hantering.

Följande kortnätverk har avtal med Bankomat:

- Visa
- Mastercard
- Discover
- Unionpay
- Eufiserv
- JCB



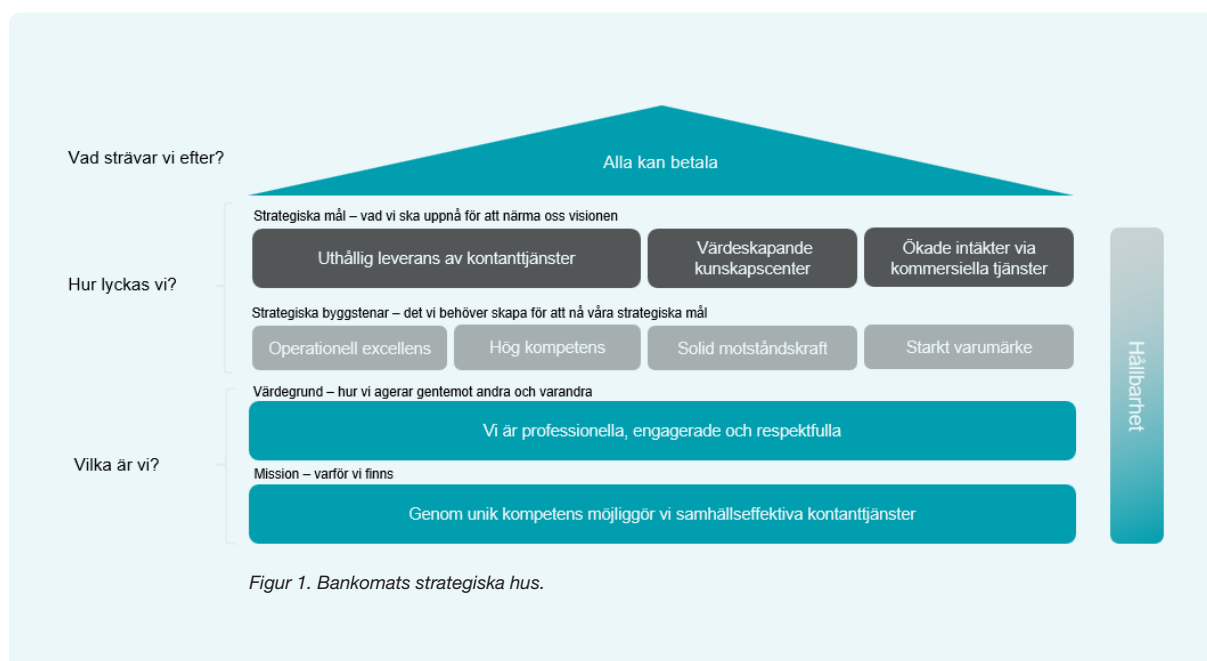
1.2 Bankomats strategi och mål

Bankomats strategi och mål är illustrerad i figur 1 nedan som ett hus. Bolagets vision är att "Alla kan betala" vilket är utgångspunkten för Bankomats verksamhet. De strategiska målen speglar den förflyttning som krävs för att uppnå visionen.

De strategiska byggstenarna är den kapacitet och förmåga som behövs för att lyckas med våra strategiska mål:

- Uthållig leverans av kontanttjänster
- Värdeskapande kunskapscenter
- Ökade intäkter via kommersiella tjänster

Bankomats mission "Genom unik kompetens möjliggör samhällseffektiva kontanttjänster" visar på det speciella uppdrag som Bankomat har och som bidrar till ett mer hållbart samhälle.



1.3 Affärsmodell

Bankomats tjänster kan, på en övergripande nivå, delas in i två huvudområden, baserat på prissättningsmodell; Produktionsprissatta tjänster ("Bastjänster") och kommersiellt prissatta tjänster ("Kommersiella tjänster"). Oavsett prissättningsmodell har hänsyn tagits till gällande konkurrenslagstiftning för att säkerställa att:

- Att alla befintliga och potentiella kunder har tillgång till tjänsterna på likvärdiga villkor,
- Att ingen kund otillbörligt gynnas samt
- Att ingen kund otillbörligt missgynnas

Bastjänster

Tjänster som utvecklas för att tillgodose behov av gemensamma lösningar för kreditmarknads- och finansiella institut. Prissättningen utgår från det beräknade produktionspriset inklusive av Bankomat beslutat avkastningskrav för denna typ av tjänster. Bastjänsterna erbjuds enbart till banker och kortutgivare inom EU/ESS (B2B).

Kommersiella tjänster

Tjänster som byggts på Bastjänsternas infrastruktur men inte syftar till att tillgodose behovet av gemensamma lösningar. Priset för tjänster sätts med hänsyn till potentiella kunders betalningsvilja. Dessa tjänster kan, beroende på tjänst, erbjudas företag (B2B) som konsumenter (B2C).



1.4 Hållbarhet för Bankomat

Hållbarhetsarbetet ska genomsyra verksamhetens alla delar. Bankomats verksamhet ska bedrivas ansvarfullt med målsättning att bidra till ägares, kunders, samhällets och övriga intressenters hållbarhetsmål genom att arbeta med att minska eller upphöra med den negativa hållbarhetspåverkan i hela värdekedjan, där man ofta har en gemensam påverkan med intressenterna.

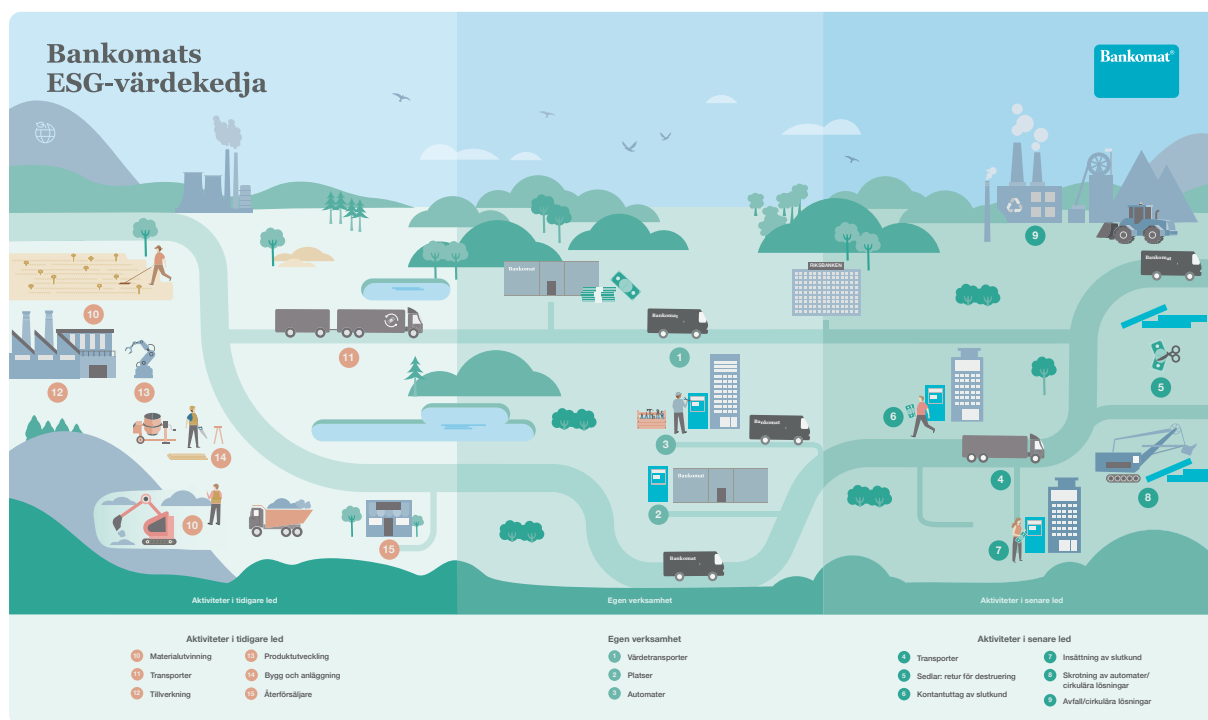
Bankomat har noggrant identifierat sin påverkan på värdekedjan, med särskilt fokus på hur bolagets verksamhet påverkar både miljön och människorna inom den, figur 2. Bankomats värdekedjeillustration täcker hela processen, från materialutvinning och produktion till cirkulering eller deponering av material. Bankomats medvetenhet om varje dels påverkan på människor och miljö är grunden för målsättningen att (tillsammans med leverantörer) reducera Bankomats negativa påverkan.

Bankomat har påbörjat ett arbete med tydlig kravställning och kontinuerlig dialog med hållbarhetskritiska leverantörer, genom framtagande och implementering av en uppförandekod för externa parter. Uppförandekoden, som i första steget inkluderas i alla nya och omförhandlade avtal, är en del av Bankomats arbete med tillbörlig aktsamhet i hela värdekedjan. Med detta strävar Bankomat efter att aktivt minska leverantörernas negativa påverkan på miljö, klimat och människorna i värdekedjan. Bankomat har implementerat rutiner för effektiv materialåtervinning, där Bankomat återvinner material från utbytta automater, medan övrigt avfall hanteras genom miljöskrotning.

Bankomat samarbetar med ett flertal leverantörer, där några av dessa bedöms som hållbarhetskritiska. Dessa hållbarhetskritiska leverantörer är avgörande för bolagets verksamhet och har en väsentlig påverkan för bolagets värdekedja. De verkar inom olika sektorer, såsom IT, bygg, service, hårdvara och säkerhet. Bankomat är engagerade i att främja ett långsiktigt partnerskap genom till exempel intressentdialogerna, där leverantörerna har en möjlighet att tillsammans med Bankomat påverka hållbarhetsarbetet. Detta gör man för att säkerställa att de gemensamma insatserna bidrar till en mer hållbar och ansvarsfull värdekedja.

Bankomat har genomfört en dubbel väsentlighetsbedömning för att avgöra vilka hållbarhetsfrågor som är väsentliga för rapporteringsåret 2024. Processen startade med att Bankomat internt identifierade och bedömde de områden som har en väsentlig hållbarhetspåverkan på människor och miljö i hela värdekedjan. Nästa steg i processen var att föra externa intressentdialoger med ett urval av leverantörer, som bedöms ha relativt stor påverkan i Bankomats värdekedja för att säkerställa en heltäckande bedömning. Se tabell 1 Bankomats intressentdialoger 2024.

Detta arbete ledde fram till de mest väsentliga områdena inom hållbarhet för Bankomat. De väsentliga områdena avser anpassning till miljö och klimat, social hållbarhet och samhällsnytta samt ansvarsfullt företagande.



Figur 2. Bankomats ESG-värdekedja.

Med den samhällsviktiga funktion som Bankomats verksamhet omfattar har verksamheten en rad olika intressenter. De primära intressenterna finns bland ägare, kunder, leverantörer, slutkunder samt myndigheter.

I Bankomats hållbarhetsarbete har ett urval av Bankomats intressenter involverats för att säkerställa den dubbla väsentlighetsbedömningen. Urvalet har grundats på intressentens påverkan på Bankomats värdekedja samt att dessa leverantörer är hållbarhetskritiska för Bankomats verksamhet.

Intressentdialogen är en process där företag engagerar sig med sina olika intressenter för att förstå deras

behov och förväntningar. Intressentdialogen syftar till att främja transparens och ansvarighet i Bankomats hållbarhetsarbete och i hållbarhetsrapporteringen. Genom att involvera intressenter kan Bankomat identifiera viktiga hållbarhetsfrågor, samla in värdefull feedback samt utveckla strategier som speglar intressenternas intressen. Detta stärker Bankomats förmåga att hantera risker och möjligheter kopplade till hållbarhet, vilket i sin tur bidrar till en mer hållbar och motståndskraftig verksamhet.

Bankomats intressentdialoger 2024

Intressentgrupp	Dialogformer
Ägare	Löpande kontakter Styrelsemöten/ägardialog Bilaterala samtal med intressentdialog
Kunder	Löpande kontakter Kundforum 2 gånger/år Bilaterala samtal med intressentdialog
Hållbarhetskritiska leverantörer	Intressentdialoger
Användare av automater	Varumärkesundersökning (vartannat år)
Medarbetare	Utvecklingssamtal (1 gång per år), uppföljningssamtal (3 gånger per år), löpande avstämningar.
Myndigheter	Samarbete vid störningar, kriser eller olyckor Rapportering för tillstånd och tillsyn (löpande)

Tabell 1. Bankomats intressentdialoger 2024

2. Policy för hållbarhet och styrning

2.1 Styrning av hållbarhetsarbete

Bankomats styrelse är ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet i verksamheten.

Arbetet utgår från styrelsens regler om ansvarstagande. Styrelsen ska besluta om inriktningen på hållbarhetsarbetet och därmed också mål och ambitionsnivå. Det ska följas upp två gånger per år för att säkerställa att Bankomats hållbarhetsarbete följer beslutad inriktning. Vd har det operativa ansvaret för att uppnå hållbarhetsmålen.

Det strategiska hållbarhetsarbetet bedrivs utifrån styrelsens årsplan samt de förutsättningar som ges i Affärsplanen. Styrning och uppföljning sker genom leveranser och mål i framtagna verksamhets- och aktivitetsplaner. Företagets hållbarhetsstrateg ansvarar för att följa upp de initiativ och satsningar som görs inom området.

Företagets bolagsstämma hålls i april månad. Där deltar representanter från Bankomats ägare och fastställer företagets hållbarhets- och finansiella årsredovisning samt väljer styrelseledamöter för det kommande året.

Varje månad skickar vd en rapport till styrelsen som beskriver statusen i verksamhetens framdrift där ett nyckeltal inom hållbarhet ingår. Nyckeltalet beskriver Bankomats utsläpp i kg CO₂e från värdetransporterna och jämförs med en framtagen prognos.

Vd har i uppdrag att bedriva företagets verksamhet utifrån bolagsordningen och sköta den löpande förvaltningen av företaget. Det praktiska arbetet består av styrning, uppföljning och kontroll av verksamheten. Frågor kring compliance, risker och hållbarhet är centrala för Bankomats styrelse. Vd företräder Bankomat i alla sammanhang av betydelse för att ta tillvara företagets intressen.

Bankomats styrelse har en bred och gedigen erfarenhet av verksamhetsledning och styrning samt en god förståelse för vikten av hållbarhetsarbete.

2.2 Styrande dokument inom hållbarhet

Styrelsen fastställer hållbarhetspolicy för hållbarhetsarbetet inom Bankomat årligen samt ansvarar för att årligen följa upp och kontrollera hållbarhetsarbetet.

Bankomat har ett antal olika styrande dokument, varav följande bedöms som viktigare i hållbarhetssammanhang:

Hållbarhetspolicy

Bankomats hållbarhetspolicy beskriver hur Bankomat ska agera inom hållbarhetsaspekter som miljö och klimat, social hållbarhet samt hur hållbarhetsarbetet styrs. Syftet med policyn är att tillhandahålla en styrande plattform för att kunna driva en hållbar verksamhet.

Under rapporteringsåret har Bankomat, för genomförandet av hållbarhetspolicyn genomfört följande åtgärder:

- Fastställande av ny hållbarhetspolicy.
- Anställt en hållbarhetsstrateg.
- Uppdaterat arbetssättet för hållbarhet, så det följer de kommande hållbarhetsrapporteringskraven.

Intern uppförandekod

Bankomats Interna uppförandekod beskriver den etiska grunden för bolagets verksamhet och hur Bankomat ska förhålla oss till varandra och dess intressenter.

Under rapporteringsåret har Bankomat, avseende den interna uppförandekoden genomfört följande åtgärder:

- Uppdaterat befintlig uppförandekod med ökad fokus på samhällsansvar.

Uppförandekod för externa parter

Bankomats Uppförandekod för externa parter definierar de grundläggande kraven på miljömässiga, sociala och etiska standarder för leverantörerna till Bankomat och är en integrerad del av avtalet med leverantörerna. Kraven är minimistandarder som leverantörerna måste följa för att kunna göra affärer med Bankomat.

Under rapporteringsåret har Bankomat, för efterlevnad av Uppförandekoden för externa parter genomfört följande åtgärder:

- Fastställande av en ny extern uppförandekod.
- Uppförandekoden för externa parter ingår som bilaga i affärsförbindelser med leverantörer.

Arbetsmiljöpolicy

I Arbetsmiljöpolicyn beskrivs Bankomats systematiska arbete med arbetsmiljö och hälsa, som utgör en naturlig del i verksamheten för att uppnå effektivitet och kvalitet.

Under rapporteringsåret har Bankomat, för genomförandet av Arbetsmiljöpolicyn genomfört följande åtgärder:

- En årlig revidering av Arbetsmiljöpolicyn.

Policy för intern styrning och kontroll

Policyn beskriver principer för hur Bankomat ska organisera och styra sin verksamhet för att skapa god intern styrning och kontroll. Policyn för intern styrning och kontroll är den övergripande policyn i Bankomats interna ramverk av policyer, instruktioner och övriga dokument som tillsammans utgör basen för att säkerställa en sund och långsiktigt hållbar verksamhet.

Under rapporteringsåret har Bankomat, för efterlevnad av Policy för intern styrning och kontroll genomfört följande åtgärder:

- Omarbetning och fastställande av Policy för intern styrning och kontroll.

Alla policyer fastställs årligen av Bankomats styrelse. Den interna uppförandekoden och Uppförandekoden för externa parter fastställs årligen av vd.

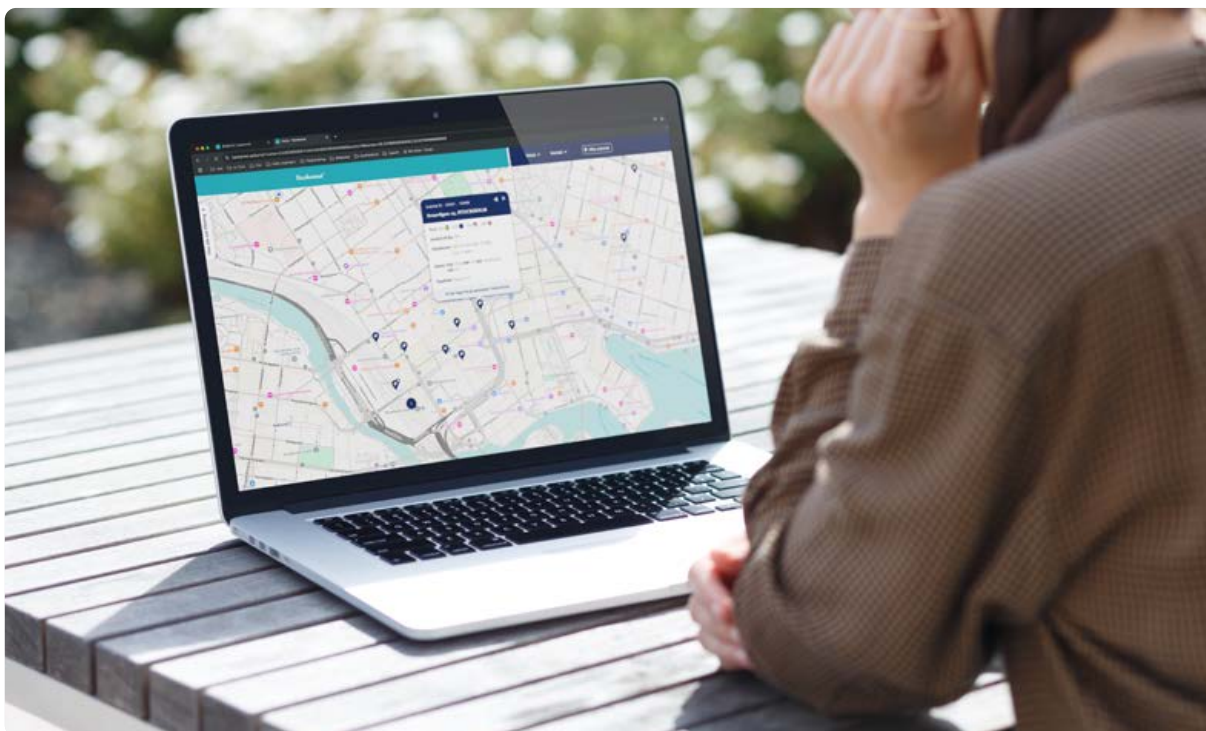


3. Riskhantering och identifierade hållbarhetsutmaningar

3.1 Riskhantering

Bankomats riskpolicy syftar till att fastställa riskramverket för hantering av Bankomats samtliga risker i enlighet med bolagets fastställda riskaptit för respektive risk. Bankomats policy för intern styrning och kontroll beskriver de principer som finns för att skapa god intern kontroll och styrning. Den interna styrningen och kontrollen ska vara integrerad i det dagliga arbetet inom Bankomat.

Hållbarhets- och ESG-risker ska integreras och hanteras i Bankomats övergripande riskramverk och i enlighet med gällande praxis och aktuella regelverk.



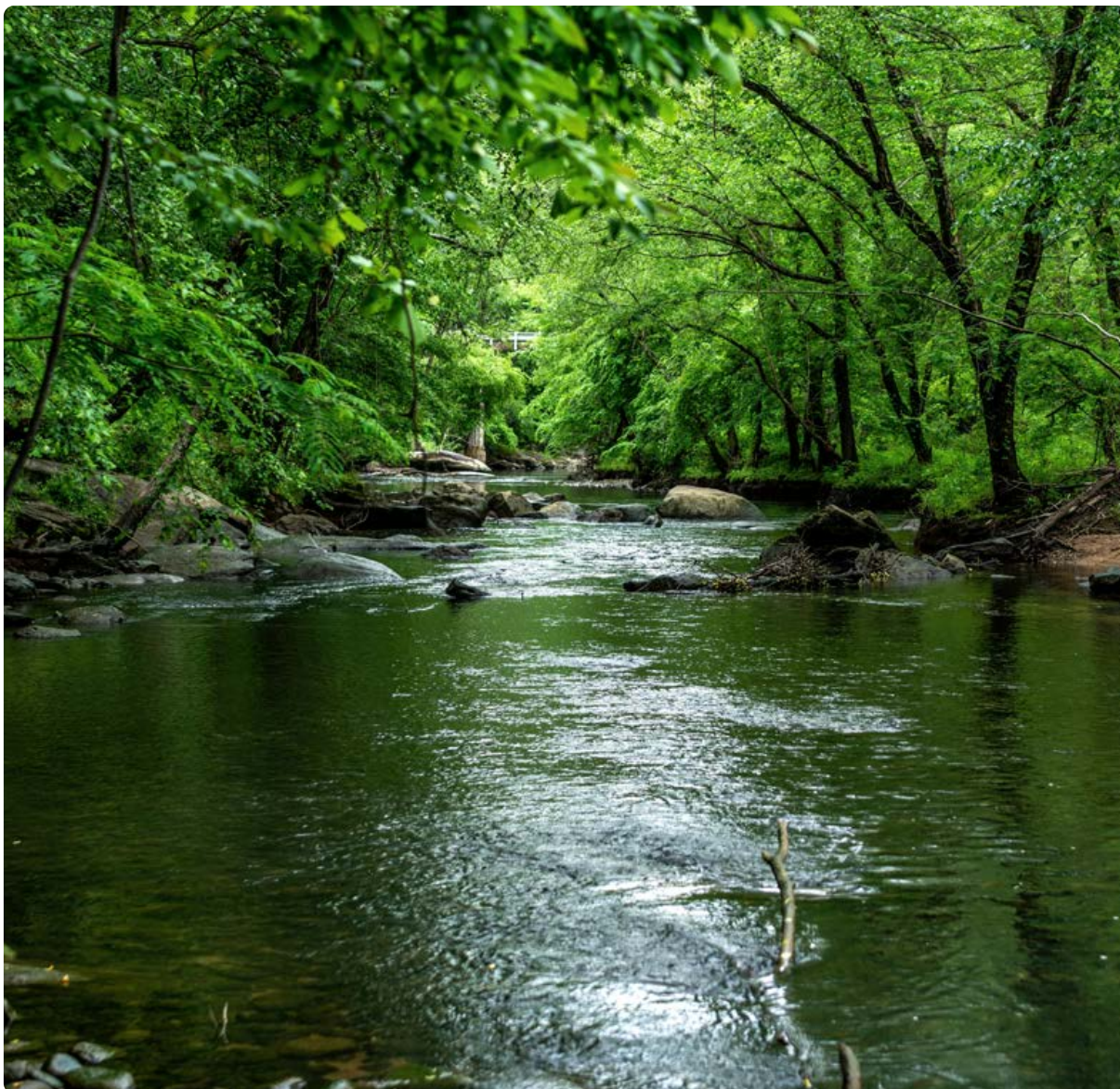
3.2 Hållbarhetsrelaterade risker

Bankomat ska beakta att riskbaserad tillbörlig aktsamhet tillämpas genom att regelbundet och systematiskt identifiera och bedöma påverkan på mänskliga rättigheter och arbetsrätt, miljö och affärsetiska risker och effekter i dess värdekedja. Denna information ska användas för att undvika, mildra eller åtgärda effekterna för att se till att Bankomat har en ansvarsfull värdekedja.

Bankomat arbetar med noggrant utvalda leverantörer, som uppfyller Bankomats krav om hållbarhet. Bankomat använder Uppförandekod för externa parter, som ingår i alla nya leverantörsavtal från slutet av 2024, samt att den successivt läggs till i befintliga leverantörsavtal. Detta följs upp genom löpande kontakter med leverantörerna, till exempel intressentdialoger med hållbarhetskritiska leverantörer.

Bankomat har även påbörjat diskussionen om hur bolaget tillsammans med leverantörerna kan verka för att eliminera eller minska sin negativa påverkan längre ut i värdekedjan, där Bankomat och leverantörerna har en gemensam negativ påverkan.

Bankomats process för dubbel väsentlighetsbedömning, identifierar bolagets påverkan på människor och miljön i hela värdekedjan.



4. Miljö och klimat

I takt med den globala uppvärmningen och dess påverkan på miljön står Bankomat inför växande krav på ett ansvarstagande hållbarhetsarbete. Bankomats verksamhet verkar i en dynamisk och utmanande miljö där bolagets klimatavtryck är en central fråga. Det påverkar både Bankomat och bolagets intressenter.

Det viktigaste styrdokumentet för hantering av begränsning och anpassning till klimatförändringarna är Bankomats hållbarhetspolicy. Den syftar till att styra och integrera hållbarhet i alla aspekter av verksamheten vilket ska bidra till affärs- och samhällsnytta.

Bankomat har inlett förändringar i bolagets affärsplan för att integrera hållbarhets principer i verksamheten. Detta omfattar särskilt Bankomats arbete med att

minimera de negativa effekterna på klimatet. I den årliga verksamhetsplanen har ett måttetal för utsläpp av koldioxid satts vilket följs upp månadsvis och jämförs med prognosen som tagits fram. Bankomats verksamhet ska bedrivas ansvarfullt med målsättning att bidra till ägare, kunder, samhället och övriga intressenters hållbarhetsmål.

Bankomat prioriterar energieffektivitet genom att ställa krav på sina leverantörer och vidta åtgärder som främjar resurseffektivitet och minskat energibehov i verksamheten. Bankomat söker aktivt lösningar som inbegriper förnybar energi och hållbara teknologier, vilket avspeglas i valen av leverantörer och i verksamheten. Bankomat uppmuntrar cirkulärt tänkande och hållbara materialval i verksamheten.

4.1 Konsekvenser, risker och möjligheter

Bankomat har genomfört en dubbel väsentlighetsbedömning för att prioritera fram väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter inom miljö och klimat. Den främsta väsentliga hållbarhetsfrågan avser anpassningen till klimatförändringar. Detta medför för Bankomats del både risker men även möjligheter. Riskerna ligger i att anpassningen till klimatförändringar innebär ökade kostnader för Bankomat vilket kan påverka bolagets lönsamhet negativt. För att mitigera denna risk behöver bolaget framåt anpassa sin affärsplan.

Klimatförändringar i form av extrema klimat- och väderförhållanden kan skada Bankomats infrastruktur och utrustning samt påverka bolagets leveranskedja. Bankomats geografiska placering är Sverige men på grund av att bolaget har leverantörer som verkar utanför landets gränser samt leverantörer som köper in råmaterial från andra länder är Bankomats verksamhet påverkad av väder- och klimatförhållanden i dessa länder.

Parallellt ser Bankomat att klimatförändringar skapar möjligheter i och med påverkan av resmönster. När exempelvis Europa blir varmare på somrarna, kan det ge ökade mängder turister i Norden, vilket i sin tur kan leda till ökad efterfrågan på Bankomats kommersiella tjänster på lång sikt. En annan möjlighet för bolaget är att hantera klimatpåverkan från Bankomats leasade datorer genom att minska avfall och öka cirkuläriteten på lång sikt. Genom att Bankomat leasar datorer från en leverantör, som i sin tur arbetar enligt EU:s avfalls-

hierarki (minimera, återanvända, återvinna, utvinna energi och till sist deponera), hamnar uttjänta datorer antingen i ett kretslopp av återanvändning, eller där det ej är möjligt att återanvända, återvinns materialen i datorerna, vilket i sin tur minskar behovet av brytning av ny råvara.

En annan möjlighet kopplat till cirkulariteten är att Bankomat utökar ständigt antalet så kallade CRS-automater (cash recycling system), där man kan både ta ut pengar och sätta in. De insatta pengarna tas ut av uttagskunder. Detta minskar behovet av värdetransporter, och därmed miljö- och klimatpåverkan som uppstår av dessa.

Energianvändning och energimix är en annan väsentlig hållbarhetsfråga för Bankomat. Bankomat har under rapporteringsåret 2024 hyrt kontor i Stockholm och automatrum i hela landet. Elektricitet, uppvärmning och nedkylning på dessa fastigheter är det som bidrar till bolagets utsläpp. I tabell 2 nedan redovisas energianvändningen i MWh, uppdelat i olika energislag, samt deras klimatpåverkan redovisat i ton CO₂e.

Framtagna värden är baserade på inköpt el och fjärrvärme för Bankomats automatrum samt huvudkontor. Dessa har fördelats på bränsletyp med uppgifter från SCB, Energimyndigheten samt Miljöstiftelsen. Senast publicerade uppgifter har använts, vilka härrör från 2022 respektive 2023.

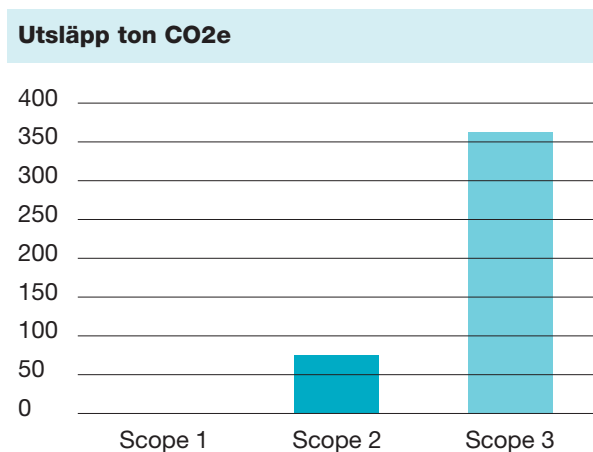
Scope 2	MWh (andel av totalen i %)	ton CO ₂ e (andel av totalen i %)
Total användning av fossil energi	410 (13%)	30 (58%)
Total användning av kärnenergi	1 437 (44%)	0 (0%)
Total användning av förnyelsebar energi	1 399 (43%)	47 (42%)
Totalt	3 246 MWh	77 ton Co ₂ e

Tabell 2. Bankomats energianvändning och energimix, samt utsläpp i CO₂e.

4.2 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

Ett företags klimatavtryck delas ofta in i tre olika kategorier, kända som scope 1, 2 och 3, för att ge en helhetsbild av dess utsläpp. För Bankomat är scope 1 inte aktuell medan scope 2 och scope 3 är aktuella för bolagets verksamhet.

Under scope 2 kategoriseras utsläpp kopplade till energianvändning i Bankomats lokaler, både kontor och automatrum. Detta inkluderar elektricitet, uppvärmning och nedkylning av Bankomats byggnader.



Figur 3. Bankomats klimatutsläpp mätt i ton CO₂e under 2024. I scope 3 redovisas de utsläpp som har rapporterats till Bankomat från leverantörsledet. Fem leverantörer har rapporterat in sina klimatutsläpp, vilket betyder att Bankomats scope 3 i själva verket är avsevärt mer än vad som redovisas i tabellen.

För att få en uppfattning om Bankomats klimatsutsläpp i scope 3 har Bankomat för rapporteringsåret valt att kontakta totalt 16 leverantörer, i syfte för att samla in deras klimatdata. Fem av dessa leverantörer har återkommit med data, ytterligare två har inkommit med svar om att de ännu inte har utrett sin klimatpåverkan. Detta ser Bankomat som naturligt i ett skede där lagstiftningen om hållbarhetsrapporteringen inte ännu börjat gälla, och speciellt mindre företag, som inte direkt kommer att omfattas, har ännu inte börjat arbeta aktivt med sina klimatutsläpp.

För att öka andelen svar från leverantörerna om deras klimatutsläpp, kommer Bankomat intensifiera arbetet med kontakterna med de berörda leverantörerna, samt fortsätta arbeta med intressentdialogerna.

Arbetet med att samla in klimatdata från leverantörerna är viktigt för att kunna redovisa en rättvis bild av Bankomats totala klimatutsläpp, och för att kunna arbeta fram rimliga mål inom området.

5. Social hållbarhet och samhällsnytta

5.1 Konsekvenser, risker och möjligheter

Enligt genomförd dubbel väsentlighetsbedömning har Bankomat identifierat ett antal positiva konsekvenser: attraktiv arbetsgivare, social inkludering, säkerhet, kompetensförsörjning/ rekrytering. Inga väsentliga negativa konsekvenser har identifierats.

Inom risker och möjligheter har Bankomat identifierat att individer med trygg, inkluderande och utvecklande anställning bidrar till bland annat ökat produktivitet

5.2 Sociala frågor

5.2.1 Den egna arbetskraften

På Bankomat innebär jämställdhet att kvinnor och män har samma möjligheter, rättigheter och skyldigheter, något som följs upp i Bankomats medarbetarundersökning. I rekryterings-sammanhang ska samtliga tjänster utformas på ett sådant sätt att de är tilltalande för sökande oavsett kön. En nyckel är att rekrytera in medarbetare med olika bakgrunder och här är Bankomats arbete med fördomsfri rekrytering viktigt.

Genom en kontinuerlig dialog mellan chef och medarbetare strävar Bankomat efter att identifiera risker tidigt, för att kunna sätta in förebyggande åtgärder. Genom samtalen mellan medarbetaren och chef sätter man upp mål och dessa följs upp under året. I dialogen sätts även en individuell utbildningsplan/ kompetensplan. De anställda på Bankomat erbjuds utbildning och kompetensutveckling, samt arbetar systematiskt med ledarskap och medarbetarskap. Alla anställda på Bankomat erbjuds kompetensutveckling, dels genom årliga utvecklingssamtal där mål och utveckling sätts, dels obligatoriska kompetenshöjande insatser som webbaserade utbildningar.

Bankomat genomför kontinuerlig uppföljning av den upplevda arbetsmiljön. Resultatet följs upp och vid behov åtgärdas.

Utifrån branschorganisationernas lönestatistik säkerställer Bankomat att lönerna ligger i linje med gängse lönenivåer inom finansbranschen för Bankomats tjänstemän. Vad gäller Bankomats värdeväktare vilka tillhör kollektivavtalet mellan Säkerhetsföretagen och Transportarbetareförbundet regleras lönenivåerna enligt fastställda lönetariffer.

Bankomat målsätter och följer upp medarbetarengagemang. Målet är att uppnå minst 8,0 på en 10-gradig skala. Detta mäts genom kontinuerlig uppföljning, och följs upp månads- och kvartalsvis. Resultatet på bolagsnivå presenteras för alla anställda på Bankomat. Som komplement till mätning av medarbetarengagemanget följer man upp ledarskapsindex, som är en viktig faktor för medarbetarengagemanget.

En sjunkande trend i medarbetarengagemang kan ses under slutet av rapporteringsåret, som antas bero på hög arbetsbelastning som sammanfaller med stark förändringstakt på Bankomat, vid byggandet av en ny verksamhetsgren.

Alla anställda har möjlighet att anonymt framföra klagomål kring diskriminering och trakasserier. Ett fåtal signaler kring diskriminering och trakasserier har kommit in under rapporteringsperioden, men dessa har trots uppmaning inte lett till konkretiserande exempel från medarbetaren. Vid konstaterat fall av trakasserier eller diskriminering, vidtas åtgärder omedelbart. Inga rapporterade fall har framkommit under 2024. Resultatet och uppföljning av klagomål avseende diskriminering sker av HR, chef samt vd vid behov.



5.2.2 Arbetsmiljö och föreningsfrihet

På Bankomat innebär en trygg anställning, social dialog, föreningsfrihet och kollektiv-förhandlingar, balans mellan arbete och privatliv. Tillsvidareanställningar, kollektivavtal och förmåner bidrar till en trygg anställning. De anställda ges möjlighet till en bra balans mellan arbete och privatliv genom hybridarbete och delvis flexibla arbetstider samt ett friskvårdsbidrag. Genom bra planering av möten ökar möjligheten för de anställda att lämna och hämta barn på skola/förskola/fritidsaktiviteter.

Bankomat engagerar sig aktivt i dialog och samarbete med sina anställda och deras fackliga representanter för att förbättra arbetsvillkor och arbetsmiljö, säkerhet, jämställdhet samt andra sociala faktorer på arbetsplatsen.

Bankomat har två kollektivavtal: Unionen för tjänstemän och Transportarbetarförbundet för värdeväktare. På Bankomat finns Unionens lokala fackklubb. Större organisatoriska förändringar i organisationen sker genom lagstadgade MBL-förhandlingar (medbestämmandelagen). I dessa förhandlingar deltar lokala och i vissa fall även centrala representanter från det aktuella fackförbundet samt representant från Bankomats HR-avdelning. MBL-förhandlingar tas upp vid behov och endast vid större organisatoriska förändringar. HR-chef är ansvarig för MBL-förhandlingar på Bankomat.

Bankomats medarbetare har flera kanaler för att kunna uppmärksamma eventuella problem:

- Fackklubb – Kontakta vid problem som rör den egna medarbetaren eller dennes arbetsgrupp eller avdelning.
- Arbetsmiljöombud – Bankomats medarbetare kan vid brist eller risk i den fysiska eller psykiska arbetsmiljön kontakta någon av de två arbetsmiljöombuden.
- HR-chef och/eller vd
- Visselblåsning – Bankomats medarbetare kan rapportera om missförhållanden genom en extern visselblåsarfunktion som är tillgänglig för alla anställda på intranätet. Visselblåsning är reglerat i svensk lag.

På Bankomats intranät har alla medarbetare tillgång till information om ovannämnda kanaler.

Följande skydd har Bankomats medarbetare vid livshändelser:

- Sjukdom - Sjukpension som följer kollektivavtalet, extra sjukvårdsförsäkring som ger snabbare tillgång till vård, för att på så vis minska risken att hamna i långtidssjukskrivning.
- Arbetslöshet - Skyddet gäller från och med den tidpunkt då den egna medarbetaren börjar arbeta för företaget. Hjälp av Trygghetsrådet genom kollektivavtalet.
- Arbetsskador och förvärvat funktionshinder - Extra olycksfallsförsäkring.
- Föräldraledighet – Lagstadgad föräldralön enligt kollektivavtal samt hela pensionspremie under föräldraledigheten.
- Pension - Tjänstepension som följer kollektivavtalet. Företaget erbjuder även medarbetarna rådgivning för att tillgodose sina försäkringsskydd.

Medarbetarna kan tillhandahålla all relevant information kring sin anställning på Bankomats intranät.

5.3 Styrande dokument för den egna arbetskraften

Enligt Bankomats interna uppförandekod respekterar bolaget de fundamentala och internationellt erkända mänskliga rättigheterna. I uppförandekoden tas uttryckligen upp att Bankomat inte accepterar människohandel, tvångsarbete och barnarbete. Bankomat har ett ansvar att inte orsaka eller bidra till negativ inverkan på mänskliga rättigheter genom egna aktiviteter och bemöta sådana om de inträffar.

Bankomat ska minimera risker för delaktighet i kränkning av mänskliga rättigheter, vilket bolaget gör genom till exempel uppföljning av Uppförandekod för externa parter och intressentdialoger. Bankomat stöttar principer för internationellt erkända mänskliga rättigheter. Under 2024 har bolaget tagit fram en uppförandekod för leverantörer samt säkerställt i nya avtalsförhandlingar att leverantören besvarar och lever upp till de krav som ställs.

Gällande mänskliga rättigheter (MR) arbetar Bankomat i enlighet med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Detta framgår tydligt i Bankomats hållbarhetspolicy, samt att den arbetas in i Bankomats interna uppförandekod under 2025.

Bankomat har en väl utformad Arbetsmiljöpolicy (reglerad i Arbetsmiljölagen, Arbetsmiljöförordningen samt Arbetsmiljöverkets föreskrifter). Arbetsmiljöarbetet omfattar all verksamhet, såväl utrustning och lokaler som sättet att leda och organisera arbetet. I detta ingår medarbetarens totala arbetssituation där både fysiska, psykiska och sociala aspekter beaktas. Här arbetar Bankomat aktivt med att minimera riskerna för arbets-skador, olycksfall och tillbud samt med aktiviteter som främjar medarbetarnas hälsa, arbetsglädje och effektivitet.

I Bankomats interna uppförandekod står det uttryckligen att företaget inte tolererar någon form av diskriminering utifrån ålder, kön, religion, sexuell identitet, civilstånd, socialt ursprung, politisk åskådning, etnisk tillhörighet eller funktionsvariation.



5.4 Uppgifter om företagets anställda

På grund av beslutet att starta egen värdeverksamhet, som fattades 2023, har Bankomat under 2024 påbörjat en expansiv rekryteringsfas vilken kommer att fortsätta under 2025. Detta kommer att ge avtryck i personalstatistiken då man räknar med att tredubbla antalet anställda. Rekryteringen omfattar både egen arbetskraft och konsulter för att stärka upp under en övergångsperiod tills den nya verksamheten är igång vid halvårsskiftet 2025.

Nyckelfrågor	Information om de anställda
Könsfördelningen i antal och andel på företagsledningsnivå	5 kvinnor inklusive vd och 3 män
Det totala antalet anställda efter antal personer och uppdelning efter kön + konsulter	Anställda: 68 (inklusive 1 föräldraledig), varav 37 är kvinnor och 31 är män Konsulter: 35 varav 14 är kvinnor och 21 är män
Fördelning av de anställda efter åldersgrupp	Anställda efter åldersgrupp: Under 30 år – 5 personer 30 - 50 år – 30 personer Över 50 år – 33 personer
Personalomsättning	2,94% (2 personer lämnade under 2024)
Kollektivavtalsteckning och social dialog	All personal omfattas av kollektivavtal
Kompetensutveckling	Bankomat har implementerat ett nytt HR- system, där aktuell kompetensutveckling kommer att dokumenteras
Arbetsmiljö och säkerhet (rutiner för systematisk arbetsmiljö)	På Bankomat omfattas alla medarbetare av ett arbetsmiljösystem och antalet incidenter kopplade till arbetsrelaterade skador, ohälsfall och dödsfall bland den egna arbetskraften för 2024 är noll
Balans mellan arbete och fritid	Alla Bankomats medarbetare har rätt till, och använder ledighet av familjeskäl vid behov. Under 2024 var det totalt 3 personer som tog ut ledigt av familjeskäl, varav 1 man och 2 kvinnor har tagit föräldraledigt
Diskriminering	I de fall vi använder externa rekryteringsföretag säkerställer vi att de avidentifierar kandidatpresentationerna fram tills det är dags för intervju. Möjlighet att avidentifiera kandidater i rekryteringsverktyget kommer att implementeras under 2025
Bekräftade fall av korruption	0 antal incidenter
Visselblåsarsystem	0 antal incidenter

Tabell 3. Nyckelfrågor och information om de egna anställda.

6. Ansvarsfullt företagande

6.1 Konsekvenser, risker och möjligheter

Bankomat har genomfört en dubbel väsentlighetsbedömning för att prioritera fram väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter inom ansvarsfullt företagande. Enligt bedömningen avser Bankomats väsentliga påverkan företagskultur, samt korruption och mutor. Identifierade risker i den dubbla väsentlighetsbedömningen är ökade krav avseende leverantörsstyrning, och ändrade nya lagkrav som Bankomat påverkas av.

6.2 Ansvar och organisation

Bankomats styrelse verkar för att Bankomat utövar en god styrning och intern kontroll. Styrelsen ansvarar för att tillse att Bankomat följer lagar och tillämpliga nationella och europeiska regelverk som reglerar verksamheten. Styrelsen ska fastställa interna regler årligen och tillse att dessa efterlevs och regelbundet följs upp i verksamheten. Styrelsen är ytterst ansvarig för att Bankomat har en ändamålsenlig och effektiv verksamhet samt ett väl utvecklat ramverk för riskhantering och regelefterlevnad.

Vd har det övergripande operativa ansvaret för intern styrning och kontroll, vilket bland annat omfattar att årligen fastställa, implementera och följa upp interna regler. Bankomats anställda, konsulter, samarbetspartners, ombud och uppdragstagare omfattas alla av de interna reglerna och ska känna till innehållet.

Vd har till sitt förfogande utsett en ledningsgrupp för att på ett effektivt sätt leda och styra det dagliga arbetet. Det är vd:s ansvar att utforma ledningsgruppens mandat, ansvar och arbetsordning.



6.3 Intern uppförandekod och företagskultur

Bankomat har upprättat ett antal styrdokument. Ett av dessa är Bankomats interna uppförandekod. Den gäller både för styrelsen och medarbetarna och utöver uppförandekoden finns det ytterligare ett antal centrala styrdokument, som policy för intern styrning och kontroll, intressekonfliktspolicy samt policy för investeringar och inköp.

I Bankomats styrning och kontroll av verksamheten ska även företagskulturen beaktas. Bankomat har tre värdeord: professionalism, engagemang och respekt. Värdeorden ska vägleda det dagliga arbetet inom företaget. Som anställd på Bankomat förväntas man agera i enlighet med dem. I samband med hemtagningen av värdeverksamheten är det viktigt att arbeta medvetet med företagskulturen. För att bibehålla och utveckla det bolag som Bankomat vill vara framåt, har Bankomat startat en kulturresa där alla anställda deltar.

Bankomat följer regulatoriska krav och erbjuder flera olika möjligheter att påtala missförhållanden, bland annat att anonymt kunna göra anmälning genom visselblåsning, som hanteras av extern part. Inga repressalier får vidtas mot en anmälare enligt lag.

6.4 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Bankomat tolererar inte tvivelaktiga förmåner eller andra dolda provisioner. Risk för lagöverträdelse som mutor och korruption finns vid de tillfällen där affärsavtal diskuteras, varför dessa processer hanteras noggrant.

Bankomat avser att under 2025 ta fram förtydligande av rutiner och processer avseende incidenter rörande korruption och mutor. Under april 2025 kommer styrelsen få uppdaterade styrdokument att fastställa.

Bankomat har inga pågående ärenden rörande mutor och korruption i sin verksamhet. Målet är att korruption eller mutor inte uppstår i vare sig egen verksamhet eller i leverantörsledet. Bankomat arbetar proaktivt med detta genom till exempel Uppförandekoden för externa parter. Varje medarbetare kan rapportera oegentligheter via de kanaler som finns på Bankomat.

Bankomats Intressekonfliktspolicy och Uppförandekod är förenliga med FN:s konvention mot korruption. Detta gäller även Bankomats Hållbarhetspolicy.



Bankomat AB | Holländargatan 10 | 111 36 Stockholm
Telefon kundservice: 010-588 90 90 | E-post: info@bankomat.se | www.bankomat.se